

Scopeweb is een team van ervaren ontwikkelaars en ontwerpers, met allerlei technologische achtergronden. Samen werken wij dagelijks aan de toekomst van het internet.

Sterk groeiende bedrijven en startups vertrouwen op onze expertise en middelen voor hun meest innovatieve projecten.

Merken waar ons team mee heeft gewerkt



SAMSUNG



MCKESSON

STARTUPS FROM



Alles wat je als ondernemer over SEO moet weten

Nieuwe klanten werven: het kan op tal van manieren. Organiseer een evenement, plaats een advertentie in een krant of magazine, struin de markt of om flyers uit te delen, schrijf een leuke wedstrijd uit ... óf zorg ervoor dat zoveel mogelijk potentiële klanten je website rechtstreeks bezoeken.

Steeds meer consumenten oriënteren zich online als ze een aankoop overwegen. Waar flyers steeds vaker in de prullenbak belanden en een evenement veel geld kost – en vaak nauwelijks écht nieuwe contacten oplevert – zijn het de websites die vandaag de dag zorgen voor nieuwe leads. Dan moeten je potentiële nieuwe klanten je website natuurlijk wel kunnen vinden! Daar helpen wij zowel startende als ervaren ondernemers bij.

Hoe komt je aan meer bezoekers? Daar helpt SEO (Search Engine Optimization) je bij. Wanneer je SEO op de juiste manier inzet, zul je zien dat het aantal websitebezoeken stijgt. Of deze internetters ook daadwerkelijk tot actie overgaan en contact met je opnemen, dat heeft met de overtuigingskracht van je site te maken. Dit informatiepakket geeft een inspirerend kijkje in de wereld van SEO en de mogelijkheden die wij bij scopeweb bieden.

3

Wat is het precies; SEO?

4

Bovenaan in Google: een kwestie van reputatie

5

Hoe scopeweb ondernemers helpt met SEO

6

Resultaten, rapportages en transparantie

7

Tot slot

Wat is dat precies, SEO?

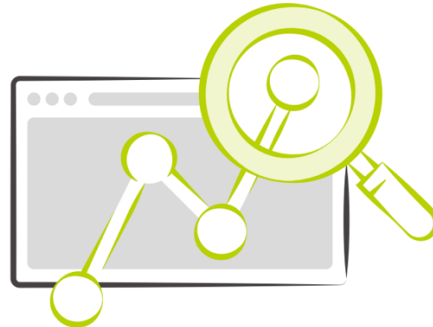
SEO – oftewel zoekmachineoptimalisatie – is het optimaliseren van een website voor zoekmachines op internet. Heb je SEO (enigszins) onder de knie, dan kun je dit inzetten om meer bezoekers naar je website te lokken.

Google is nog altijd de belangrijkste zoekmachine

Met zoekmachines heb je vast weleens te maken gehad. Je zoekt ongetwijfeld ook online en maakt daarbij gebruik van een zoekmachine als Google. Er zijn er een heleboel (denk aan Bing en Yahoo!), maar Google is nog altijd met stip de belangrijkste en meest gebruikte zoekmachine. In ons infopak ligt de focus op Google, maar de informatie geldt ook voor andere zoekmachines.

Hoe vindt Google mijn website?

Stel je Google voor als een leger van ijverige robotjes, die de hele dag niets anders doen dan het complete internet afstruinen, op zoek naar nieuwe of aangepaste informatie. Bijvoorbeeld in de vorm van een website of blog. Zo'n robotzoektocht noemen we 'crawlen'. De Googlerobots crawlen per dag ongeveer 20 miljard websites. Zodra een Google-robot een nieuwe of vernieuwde webpagina heeft ontdekt, worden alle beschikbare gegevens over die pagina's van die 20 miljard sites opgenomen in de zoekresultatendatabase



Hoe gaat dat crawlen in zijn werk?

Hoe slim de robotjes ook geprogrammeerd zijn; het zijn geen mensen. De robot verzamelt data (teksten, plaatjes en codes) en probeert die te interpreteren. Kort door de bocht: is de titel van een plaatje 'roos', dan gaat de robot ervan uit dat hij met een plaatje van een roos te maken heeft. Komt in de titel van een website het woord 'hamburger' voor, dan verwacht de robot dat de tekst eronder over hamburgers gaat. Je zult begrijpen dat het weleens voorkomt dat een robot de informatie onjuist interpreteert. Kan de robot van de inhoud van een website echt geen kaas maken, dan verdwijnt die pagina zelfs helemaal uit de Google-database. Als je online gevonden wilt worden, is het dus zaak de robots van heldere informatie te voorzien.

Wist je dat... er op Google per seconde ruim 55 duizend zoekopdrachten worden ingetypt? **Bekijk live** hoeveel zoekers er op dit moment actief zijn op Google.

Het doel van zoekmachine-optimalisatie (SEO)

Zoekmachineoptimalisatie concentreert zich op het communiceren met Google (en andere zoekmachines). Hoe maken we de Google-robot die onze website bezoekt duidelijk waar de site over gaat, wat er op dat plaatje te zien is en voor wie dit interessant is?

Bovenaan in Google: een kwestie van reputatie

Een Nederlandse zoekopdracht in Google levert vaak duizenden, soms zelfs honderdduizenden resultaten op. Op de eerste pagina toont de zoekmachine er maar 10. In de praktijk blijkt dat de meeste mensen klikken op één van de resultaten op de eerste pagina (sites die 'hoog scoren in Google'). De websites die op al die andere pagina's vermeld worden, vallen meestal buiten de boot. Ieder bedrijf heeft er belang bij om op die eerste pagina te komen.

Het rankingsysteem van Google

Of je website al dan niet op die begeerde eerste pagina belandt, heeft te maken met de reputatie die Google je website toedicht. Deze reputatie baseert de zoekmachine op een aantal factoren:

Bezoekersverkeer

Hoe vaak wordt je website bezocht en hoelang blijven de bezoekers hangen? Is datgene wat ze op je site vinden werkelijk interessant voor ze, of klikken ze meteen weer weg?

Backlinks (links naar jouw website)

Besluiten collega's in jouw branche op hun eigen website een link naar jouw site te plaatsen? Of delen ze wellicht een door jou gepubliceerd artikel? Wanneer een bedrijf dat zelf een goede reputatie heeft (lieft in dezelfde branche) zich online positief uitlaat over je bedrijf, heeft dit grote invloed op jouw reputatie binnen

Scoren in Google

Je wilt zo hoog mogelijk scoren in Google. Stel, je bent hovenier en je bedrijf bevindt zich in Brielle. Dan zou het perfect zijn wanneer mensen die in Google 'hovenier Brielle' intypen, direct jouw website te zien krijgen – en niet die van je concurrent. Om ervoor te zorgen dat je website zo hoog mogelijk scoort, is het nuttig om te begrijpen waar Google de volgorde van getoonde websites op baseert.

Google. Hoe meer sites op internet naar je website verwijzen, hoe meer je als een autoriteit wordt gezien.

Social media

Ben je met je bedrijf actief op social media platforms als Facebook, Twitter en Google+?

Content

De allerbelangrijkste factor bij het bepalen van je Google-status, is de inhoud van je website. Is de informatie op je webpagina's relevant voor je klanten? Voegt deze iets toe aan wat er zoal op internet te vinden is? Zijn de teksten goed opgebouwd? Is het prettig navigeren tussen de verschillende pagina's, ook met bijvoorbeeld een tablet of smartphone? Je kunt nóg zo actief zijn op Facebook en nóg zoveel collega's overtuigd hebben je website op hun eigen webpagina te noemen, maar wanneer de teksten en foto's op je website (ook wel 'de content'

genoemd) niet aansluiten bij de verwachting van de lezer, gaat dit alles je websitereputatie niet redden.

Techniek

Google baseert ranking ook op de structuur van websites. Dat wil zeggen: hoe de website in pagina's onderverdeeld

is, de structuur binnen die pagina's en de onderlinge verwijzingen tussen de pagina's. Is dit bij jouw site goed in orde? Dan is de kans groter dat je een streepje voor krijgt.

Hoe we jou kunnen helpen met SEO

Een stevige 90% van de Nederlanders start de customer journey in Google. Zelfs als mensen de aankoop uiteindelijk offline doen. Zoekmachine optimalisatie / **SEO** (Search Engine Optimization) is dan ook **essentieel voor leadgeneratie**.

Met ons team van specialisten die samen ruim 15 jaar ervaring hebben helpen we jou, net als ruim 100 andere klanten, heersen in Google (en Bing). Dit doen we met behulp van onze **bewezen holistische aanpak**. Voor ons hebben techniek, content en autoriteit allemaal een plek in iedere zoekmachine optimalisatie campagne.

Zoekmachine optimalisatie bureau met garanties!?

We geven 4 garanties:

- We werken transparant
- We hanteren geen [black-hat](#) praktijken
- We doen ons uiterste beste
- We leveren betrouwbare en snelle resultaten

Onze aanpak zorgt vaak al binnen een maand voor de eerste positieve resultaten. Bovendien gaan die resultaten ook niet zomaar weer verloren als we stoppen met onze inspanningen. Zo heb je een betrouwbare blijvende basis voor de vindbaarheid van je website.

Garanderen jullie dan niet de nummer 1 positie in Google? Nee en geen enkel serieus bureau kan die garantie geven. Er zijn namelijk bij zoekmachine optimalisatie altijd factoren waar we geen directe invloed op hebben. De belangrijkste hiervan is Google zelf.

Techniek & Structuur

Een goede technische basis is een must. Denk hierbij aan snelle laadtijden, een SSL certificaat, goede codering en een duidelijke structuur van de website.

Content als brandstof

Voor je vindbaarheid is het **essentieel** content te hebben die zowel je bezoekers als Google verleidt. Want aan bezoekers die niks doen op je website heb je niets, maar aan briljante content die niemand leest ook niet.

Van keyword density tot buyers persona's en Cialdini. De laatste jaren combineren we bij scopeweb zoekmachine optimalisatie meer en meer met content marketing / strategie. Naast keywords houden we ook rekening met synoniemen en latent semantische indexering (LSI).

Relevante externe links

PageRank is dood, lang leve de Domein Autoriteit! Geef het een naam, maar **relevante inkomende, externe links** zijn nog steeds belangrijk voor je vindbaarheid. Linkbuilding hoort daarom ook thuis in vrijwel iedere SEO-strategie. Met ons enorme PR netwerk zorgen we voor de juiste exposure voor onze klanten, en laten we altijd weten waar je zichtbaar wordt.

Transparante en duidelijke resultaten

Kijken, kijken ..., niet kopen

Bovenaan staan in Google is niet zaligmakend, maar gelukkig hebben we ook veel ervaring met conversie optimalisatie. Daardoor kunnen we al die extra bezoekers ook nog eens 'omtoveren' in meer concrete leads / omzet. We vinden veel (relevante) bezoekers namelijk alleen maar nuttig als die op je website ook doen wat jij wilt.

Overleg en maandelijkse rapportages

We rapporteren iedere maand over de werkzaamheden die we uitgevoerd hebben en de behaalde resultaten. In overleg kunnen we ook de focus op bepaalde zoekwoorden maandelijks wijzigen. Bijvoorbeeld als we voor een zoekwoord als een top positie behaald hebben en een ander zoekwoord meer aandacht nodig heeft. Er is ook iedere maand ruimte om (via e-mail, telefoon of bij ons op kantoor) met ons te sparren over je strategie.

Waar bestaat dit rapport uit

- Je rankings in Google
- Je gegevens uit Google Analytics (zoals bezoekers, sessies, behaalde doelen etc.)
- Je gegevens uit Google Search Console
- Je backlinks

Klaar voor hogere posities in de zoekmachines?

Ben jij klaar voor meer relevante bezoekers via Google (en natuurlijk ook in Bing)? Wil je werken met een betrouwbaar en transparant zoekmachine optimalisatie bureau? [Vraag ons](#) naar de mogelijkheden. Voor je het weet ligt er een plan voor een succesvolle SEO-campagne.

Tot slot

Je ziet het: SEO is leuk, maar het is een kunst en je moet er behoorlijk wat voor doen om het goed in de vingers te krijgen. Het begint bij een gedegen voorbereiding. Vervolgens schrijf je de teksten van je website op een SEO-vriendelijke manier. Daarna besteed je tijd aan de achterkant van de website en tenslotte houd je je SEO bij door je website regelmatig te verfrissen en actief aan de slag te gaan met social media. Zie je door de bomen het bos niet meer? Is het je de tijdsinvestering niet waard? Wij helpen je graag. Scopeweb maakt professionele websites voor ondernemers, die volgens de actuele SEO-regels zijn geoptimaliseerd voor zoekmachines.

Wil je advies over SEO? Of heb je een andere vraag over je online vindbaarheid? Bel gerust 0181 729 191 of kijk op www.scopeweb.nl

